



MANUAL DE MARCA

LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL

2026



ÍNDICE

1. LOGO 03

- Nuestra esencia 04
- Logo Legal 07
- Logos Full Color 08
- Logos Monocromáticos 18
- Logos en Imágenes 27

2. ÁREA DE SEGURIDAD 30

- Tamaño Mínimo 31
- Márgen simple 32
- Sponsor 34

3. COLOR 37

- Paleta oficial 38
- Color plenos 39
- Color degradados 40

4. TIPOGRAFÍA 41

- Principal 42
- Secundaria 43
- Frases 44
- Elementos 45
- Fondos 46

5. KIT ESTADIO 47

- Pórtico 48
- Tótem 49
- Carpa 50
- Pie Foto 51
- Back 52

6. BROADCAST 53

- TORNEO APERTURA 55
- TORNEO CLAUSURA 56
- TORNEO CON PRESENTADOR 57
- TROFEO DE CAMPEONES 59

7. PARCHE 60

- Parche oficial 61
- Medidas y dimensiones 62
- Aplicación 63
- Versatilidad 64
- Monocromáticos 65
- Dorado 66



LOGO



EL HINCHA NUESTRA ESENCIA

EL HINCHA

Es nuestra esencia del Fútbol Argentino.

En el corazón del fútbol argentino late una figura que trasciende colores y generaciones: el hincha. Es quien da sentido a cada partido, transforma el estadio en un ritual colectivo y convierte la pasión en una fuerza que une.

Desde esta mirada, el nuevo logo de la LPF rinde homenaje a esa figura central. La silueta del hincha alentando y levantando una bandera sintetiza la unidad, la pasión y el orgullo nacional que definen al fútbol argentino.

Así, la LPF se consolida como la liga del hincha, una marca que celebra la unión, la emoción compartida y el sentimiento que nos identifica ante el mundo: la pasión por el fútbol argentino.

PALABRAS CLAVES

Hincha / Pasión / Identidad / Orgullo / Pertenencia / Unión
Tradición / Emoción / Espíritu futbolero / Sentimiento





LOGO SUS ELEMENTOS

The LPF logo consists of the letters 'LPF' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark gray rounded rectangle.

LOGOTIPO

Muestra la abreviatura de la Liga Profesional de Fútbol, representando nuestra identidad institucional con solidez y claridad visual.



HINCHA

Simboliza la pasión y el orgullo nacional, encarnando al verdadero protagonista emocional que da vida al fútbol argentino.



TRAPO/REMERERA

El trapo simboliza la acción del hincha al tomar la bandera y hacerla girar, un gesto de aliento que expresa pasión, energía y apoyo incondicional hacia el fútbol.



LOGO GUÍA DE USOS

1.



2.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL

1. LOGO OFICIAL

2. LOGO INSTITUCIONAL

★ USO PERMITIDO

3.



4.



5.

LPF

3. LOGO OFICIAL HORIZONTAL

4. ISOTIPO

5. LOGO TIPOGRÁFICO

★ USO RESTRINGIDO

Las tres versiones finales **REQUIEREN CONSULTA Y APROBACIÓN PREVIA**. Su uso queda sujeto a revisión para asegurar una aplicación correcta y coherente con la identidad institucional.



LOGO LEGAL





LOGOS FULL COLOR



GUÍA DE USO LOGO OFICIAL

LOGO OFICIAL

Se compone exclusivamente del símbolo y las siglas LPF, prescindiendo de tipografías adicionales para priorizar una identidad más directa, moderna y enfocada en el hincha.

Nuestro logo sintetiza la esencia de la liga: **dinámica, cercana y pensada para representar la pasión del fútbol argentino en su forma más pura.**



GUÍA DE USO LOGO OFICIAL

GUÍA DE USO



USO CORRECTO

El logo debe utilizarse siempre en su versión oficial, respetando su forma, colores y proporciones. El contorno blanco y azul es parte esencial del emblema y debe mantenerse en todas las aplicaciones para asegurar una lectura clara y coherente.



USO INCORRECTO

Cualquier alteración del logo está prohibida. No debe modificarse su forma, colores, proporciones ni elementos internos, ni aplicarse efectos, transparencias o añadidos que afecten su diseño original.



GUÍA DE USO LOGO OFICIAL

EJEMPLOS DEL USO INCORRECTO

1. Agrandar el borde.
2. Usarlo sin contenedor.
3. Inclinarlo.
4. Cambiar la tipografía de "LPF".
5. Eliminar elementos.
6. Cambiar partes de color.
7. Comprimirlo.
8. Quitar el borde blanco.
9. Cambiar el color de las letras.
10. Agregar elementos a la tipografía.
11. Usar cualquier color, por fuera de la paleta oficial.
12. Agregar sombra.





GUÍA DE USO LOGO OFICIAL

EJEMPLOS DEL USO CORRECTO EN FONDO

El logo oficial debe usarse siempre en su versión original, sin modificaciones de forma, color o composición.

Se debe asegurar buen contraste y legibilidad para que el logo se vea claro sobre cualquier fondo.



GUÍA DE USO LOGO INSTITUCIONAL

LOGOTIPO INSTITUCIONAL

Se compone del logo acompañado por la tipografía oficial "Liga Profesional de Fútbol". Esta configuración representa la identidad completa y se utiliza en comunicaciones formales, documentos oficiales y todas aquellas instancias donde la marca debe presentarse de manera íntegra.



**LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL**



**LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL**

GUÍA DE USO LOGO INSTITUCIONAL

GUÍA DE USO



**LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL**



USO CORRECTO

El logo debe utilizarse siempre en su versión oficial, respetando su forma, colores y proporciones. El contorno azul es un elemento esencial de la identidad y debe mantenerse en todas las aplicaciones para asegurar una lectura clara y coherente.



**LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL**



USO INCORRECTO

Está prohibida cualquier alteración del logo. No se permite modificar su forma, colores, proporciones, elementos internos ni realizar intervenciones que afecten su diseño original. Además, la línea perimetral es obligatoria y no debe eliminarse bajo ninguna circunstancia.

GUÍA DE USO

LOGO INSTITUCIONAL

EJEMPLOS DEL USO INCORRECTO

1. Agrandar el borde.
2. Usarlo sin contenedor.
3. Eliminar elementos.
4. Cambiar colores del logo o partes.
5. Cambiar el color de las letras.
6. Agregar elementos a la tipografía.
7. Inclinarlo.
8. Cambiar la tipografía institucional.
9. Agregar sombra.
10. Comprimirlo.
11. Cambiar el color.
12. Alterar la estructura tipográfica.
13. Quitar el borde blanco (error crítico).
14. Acotar el texto.
15. Eliminar la línea

1.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



2.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



3.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



4.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



5.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



6.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL





GUÍA DE USO LOGO INSTITUCIONAL

7.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



8.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



9.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



10.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



11.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



12.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



13.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



14.



LIGA
DE FÚTBOL



15.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



GUÍA DE USO LOGO INSTITUCIONAL

EJEMPLOS DEL USO CORRECTO EN FONDO

El logo institucional debe usarse siempre en su versión original, sin modificaciones de forma, color o composición.

Se debe garantizar un buen contraste y una legibilidad óptima para que el logo se perciba de forma armónica y clara sobre cualquier fondo.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL





LOGOS MONOCROMÁTICOS

MONOCROMÁTICO LOGO OFICIAL

LOGO OFICIAL

Presentamos la versión monocromática del logo oficial de la LPF, destinada a aplicaciones específicas donde la reproducción a color no es viable.

Debe utilizarse exclusivamente sobre fondos que no comprometan su legibilidad; se recomienda emplearlo sobre fondos plenos en los colores oficiales para asegurar una correcta lectura.

★ USO RESTRINGIDO

Su uso es restringido, requiere consulta y aprobación previa.



MONOCROMÁTICO LOGO OFICIAL

GUÍA DE USO



USO CORRECTO

El logo debe utilizarse siempre en su versión oficial, respetando su forma, colores y proporciones. El contorno es un elemento esencial de la identidad y debe mantenerse en todas las aplicaciones para asegurar una lectura clara y coherente.



USO INCORRECTO

El logo no puede ser alterado ni utilizado en negativo. La figura del hincha debe conservar siempre su presentación oficial en positivo, evitando cualquier inversión tonal o modificación que afecte su correcta identificación y legibilidad.

MONOCROMÁTICO LOGO OFICIAL

EJEMPLOS: USO INCORRECTO

1. Agrandar el borde.
2. Usarlo sin contenedor.
3. Inclinarlo.
4. Cambiar la tipografía de "LPF".
5. Eliminar elementos.
6. No usar dos colores o más.
7. Comprimirlo.
8. Quitar el borde blanco (error crítico).
9. Disminuir la opacidad.
10. Agregar elementos.
11. Cambiar el color por uno alternativo.
12. Agregar sombra.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.





MONOCROMÁTICO LOGO INSTITUCIONAL

LOGO INSTITUCIONAL

Presentamos la versión monocromática del logo de la LPF, destinada a aplicaciones específicas donde la reproducción a color no es viable.

Debe utilizarse exclusivamente sobre fondos que no comprometan su legibilidad; se recomienda emplearlo sobre fondos plenos en los colores oficiales para asegurar una correcta lectura.

★ USO RESTRINGIDO

Su uso es restringido, requiere consulta y aprobación previa.



**LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL**

MONOCROMÁTICO LOGO INSTITUCIONAL

EJEMPLOS DEL USO INCORRECTO

1. Agrandar el borde.
2. Usarlo sin contenedor.
3. Eliminar elementos.
4. Cambiar colores del logo o partes.
5. Cambiar el color de las letras.
6. Agregar elementos a la tipografía.
7. Inclinarlo.
8. Cambiar la tipografía institucional.
9. Agregar sombra.
10. Comprimirlo.
11. Cambiar el color general.
12. Alterar la estructura tipográfica.
13. No se puede usar en línea.
14. Acotar el texto.
15. Eliminar la línea

1.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



2.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



3.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



4.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



5.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



6.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



MONOCROMÁTICO

LOGO INSTITUCIONAL

7.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



8.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



9.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



10.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



11.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



12.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



13.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



14.



LIGA
DE FÚTBOL



15.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



FONDOS LOGO OFICIAL

EJEMPLOS DEL USO CORRECTO

El logo oficial debe utilizarse exclusivamente sobre fondos que no comprometan su legibilidad; se recomienda emplearlo sobre fondos plenos en los colores oficiales para asegurar una correcta lectura.

★ USO RESTRINGIDO

Su uso es restringido, requiere consulta y aprobación previa.



FONDOS LOGO INSTITUCIONAL

EJEMPLOS DEL USO CORRECTO

El logo institucional debe utilizarse exclusivamente sobre fondos que no comprometan su legibilidad; se recomienda emplearlo sobre fondos plenos en los colores oficiales para asegurar una correcta lectura.

★ USO RESTRINGIDO

Su uso es restringido, requiere consulta y aprobación previa.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL





LOGOS EN IMÁGENES

EN IMÁGENES FULL COLOR



USO CORRECTO

La figura del hincha del logo institucional esta en positivo y el contraste asegura buena legibilidad.

FALTA DE CONTRASTE

El logo pierde legibilidad cuando su color se acerca demasiado al del fondo. **No hay contraste suficiente para garantizar una lectura correcta.**

UBICACIÓN

El logo debe ser siempre legible y no puede colocarse sobre un jugador.

EN IMÁGENES MONOCROMÁTICO

Tanto el logo oficial como el logo institucional no pueden aplicarse sobre fondos complejos o con elementos que interfieran con su lectura. Para garantizar una correcta legibilidad y mantener la integridad de los logos, debe ubicarse siempre sobre superficies limpias y de bajo contraste, preferentemente fondos plenos que aseguren una lectura clara y consistente.

★ USO RESTRINGIDO

Su uso es restringido, requiere consulta y aprobación previa.



CRITERIO DE FONDO: USO EXCLUSIVO SIN INTERFERENCIAS

Los logos debe usarse siempre con su contenedor de color. No se permiten imágenes dentro, ya que comprometen su integridad.



ÁREA DE SEGURIDAD



TAMAÑO MÍNIMO MEDIDAS

TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la legibilidad de los logos, se establece un tamaño mínimo de uso.

No se permiten aplicaciones, impresas o digitales, que estén por debajo de esta medida.



LIGA
PROFESIONAL
DE FÚTBOL

114px – 3cm



38px – 1cm



75px – 2cm



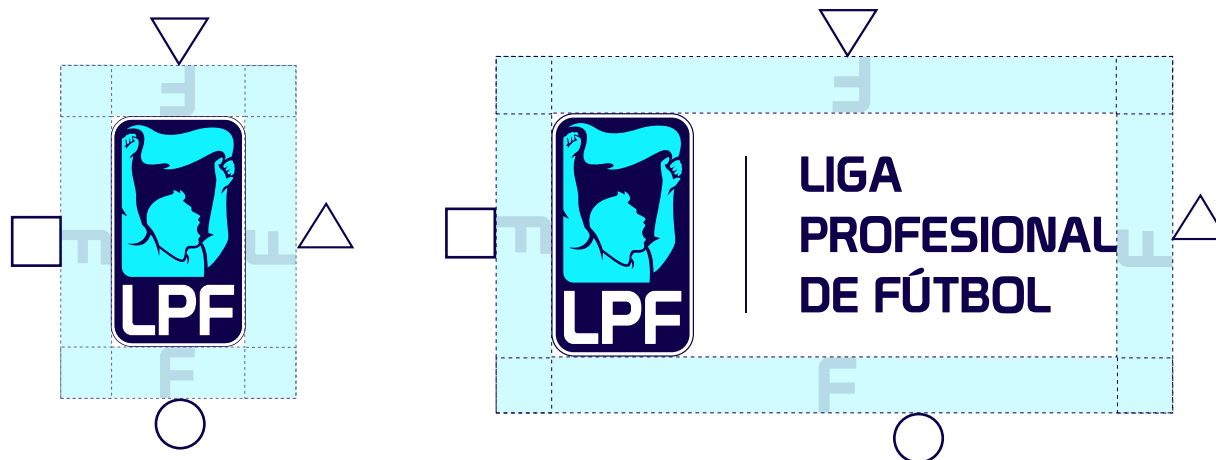
38px – 1cm

MÁRGEN SIMPLE ÁREA DE SEGURIDAD

MÁRGEN SIMPLE

Es imprescindible mantener un espacio de seguridad alrededor de los logos para evitar que cualquier elemento gráfico o tipográfico invada su área de influencia.

Este espacio garantiza una correcta lectura, preserva su integridad visual y asegura un impacto consistente en todas las aplicaciones.



Ningún elemento gráfico o tipográfico debe ubicarse dentro de esta área.

MÁRGEN SIMPLE ÁREA DE SEGURIDAD

MÁRGEN SIMPLE

Para asegurar la correcta legibilidad y presencia de los logos de LPF, se define un margen simple que establece su área de seguridad. Este margen se determina utilizando la altura de la "F" del logo oficial, que funciona como unidad de medida.



★ REGLA OBLIGATORIA

El área de seguridad se mide por la altura de la f.

LOGO OFICIAL

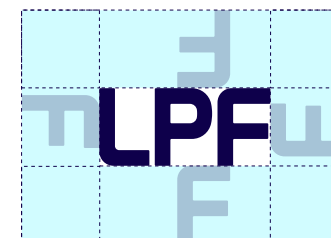


LOGO INSTITUCIONAL



Área de seguridad

OTRAS VERSIONES



SPONSOR OPCIÓN VERTICAL

ÁREA DE SEGURIDAD

En formato vertical, el área de seguridad del logo oficial equivale al doble del ancho de la F del escudo, asegurando su separación de otros elementos gráficos.



La línea divisoria ajustará su color en función del fondo para asegurar un nivel de contraste óptimo.



SPONSOR OPCIÓN HORIZONTAL

ÁREA DE SEGURIDAD

Para el formato horizontal, se establece un área de seguridad equivalente a dos veces la altura de la letra "F" medida sobre el ancho del logo oficial. Este margen garantiza que el logo mantenga su legibilidad y se destaque correctamente dentro de la composición.



La línea divisoria ajustará su color en función del fondo para asegurar un nivel de contraste óptimo.



SPONSOR

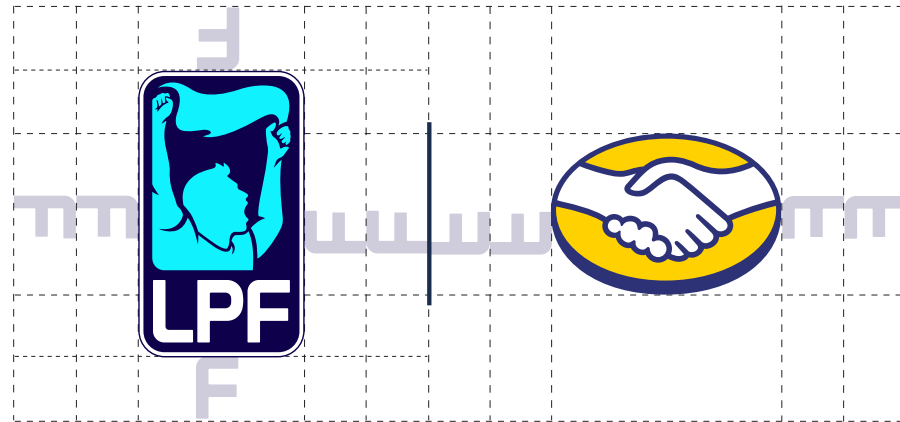
OPCIÓN ISOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD

Para el formato horizontal, se establece un área de seguridad equivalente a dos veces la altura de la letra "F" medida sobre el ancho del logo oficial. Este margen garantiza que el logo mantenga su legibilidad y se destaque correctamente dentro de la composición.



La línea divisoria ajustará su color en función del fondo para asegurar un nivel de contraste óptimo.





COLOR



GUÍA DE COLOR

PALETA OFICIAL

GUÍA DE COLOR

COLORES OFICIALES

Los logos de la LPF emplea una paleta basada en el celeste y el azul, colores profundamente asociados a la identidad argentina.

Esta combinación refuerza el sentido de pertenencia y conecta al los logos con los valores culturales y deportivos del país.



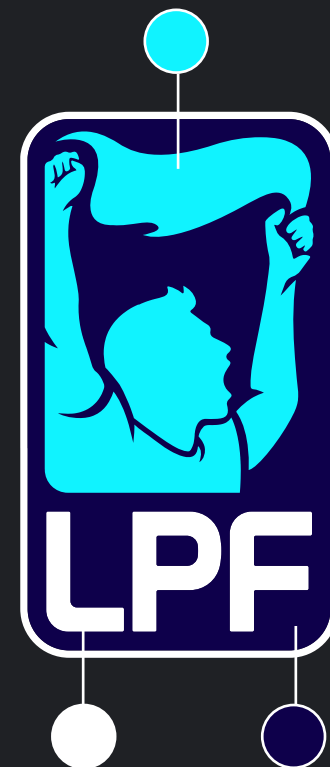
Azul LPF
#0C004A



Celeste
#0EF2FF



Blanco
#FFFFFF





GUÍA DE COLOR

COLORES PLENOS

CELESTE LPF

HEX:
#0EF2FF

Pantone:
Pantone 3115 C

CMYK:
54%, 0%, 15%, 0

RGB:
14, 242, 255

BLANCO

HEX:
#FFFFFF

CMYK:
0%, 0%, 0%, 0%

RGB:
255, 255, 255

AZUL LPF

HEX:
#0C004A

Pantone:
Pantone 2758 C

CMYK:
100%, 100%, 27%, 9%

RGB:
12, 0, 74

VERDE LPF

HEX:
#00ff89

CMYK:
58%, 0%, 70%, 0%

RGB:
0, 255, 137

NEGRO

HEX:
#000000

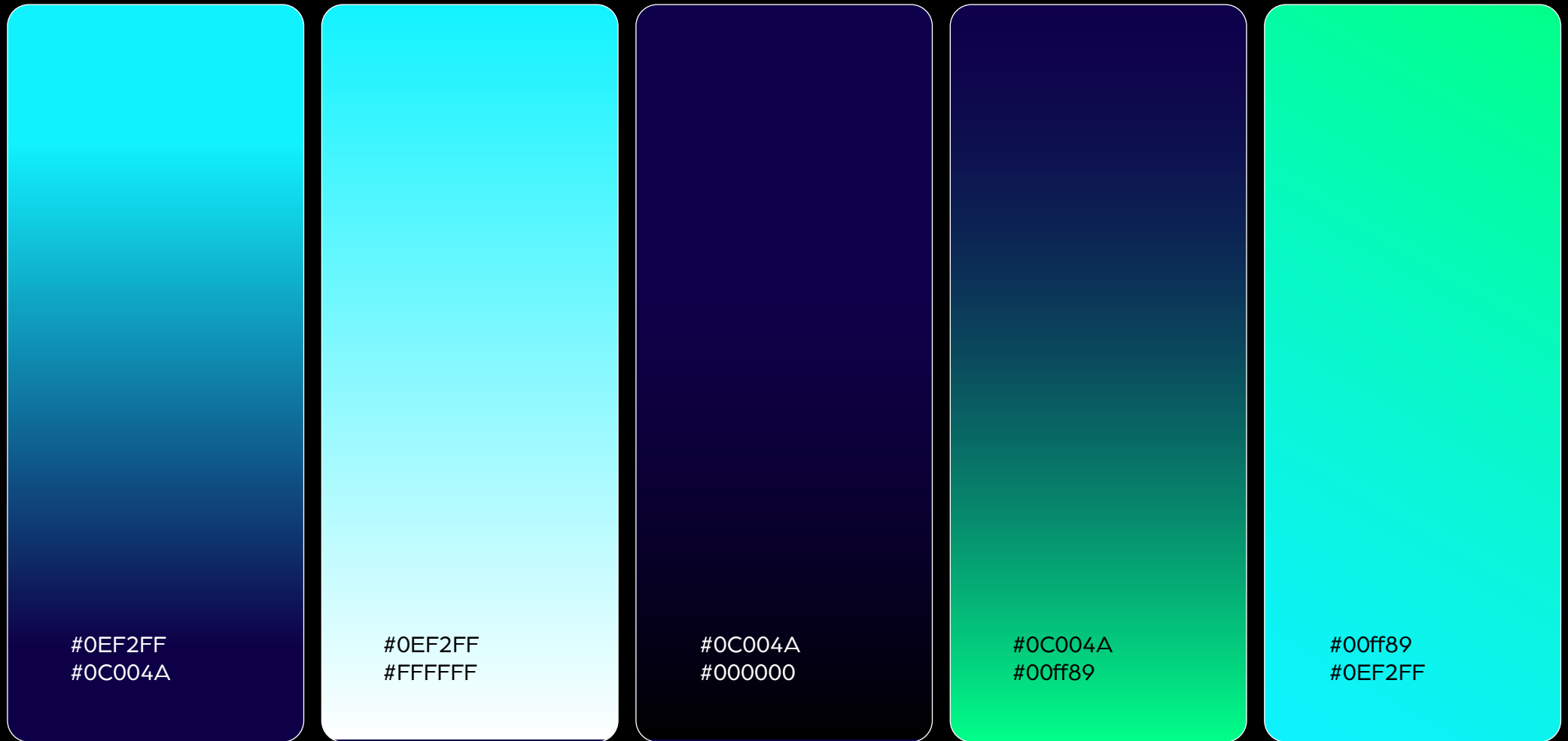
CMYK:
75%, 68%, 67%,
90%

RGB:
0, 0, 0



GUÍA DE COLOR

COLORES DEGRADES





TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

PROTOFONT

La tipografía ProtoFont se incorpora al sistema institucional por su diseño futurista, de construcción cuadrada, tecno y con terminaciones redondeadas.

USO:

Su uso es exclusivo en títulos y encabezados.

Su función es aportar claridad, presencia y coherencia visual en todas las aplicaciones.

TÍTULOS Y ENCABEZADOS

ProtoFont
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

EJEMPLO

0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 \$ %

ABCDEDEF
GHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ

SANS SERIF



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

ARGFONT

La tipografía ArgFont cuenta con un diseño limpio y una alta legibilidad.

USO:
Se emplea en textos y párrafos.

TEXTOS Y PÁRRAFOS

VARIABLES

ArgFont-Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ArgFont-Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ArgFont-Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ArgFont-Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ArgFont-Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

EJEMPLO

0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 \$ %

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

SANS SERIF

FRASES

ANCLAJE DE MARCA

LPF

LPF es la voz del hincha.

Es el eco que nace en cada tribuna, el grito que nos une, la emoción que recorre ciudades, rutas y estadios. Porque este es el fútbol de la gente, el que se vive en familia, en la esquina, en la popular y en la platea. Cada barrio, una pasión, cada camiseta una historia, cada aliento una identidad.

En la LPF la pasión también se escucha, se siente y se comparte. Somos hinchada, somos fútbol.

TIPOGRAFÍA

SISTER SPRAY

Sister Spray aporta una identidad urbana inspirada en el aerosol y el street art. Su trazo gestual y espontáneo suma personalidad y dinamismo, funcionando como un recurso expresivo auténtico en cada pieza.

FRASES

- La voz del hincha
- El fútbol de la gente
- El grito que nos une
- La pasión también se escucha
- Cada barrio, una pasión
- Somos hinchada, somos fútbol

EJEMPLO

**LAPASIÓN
DEL FÚTBOL**

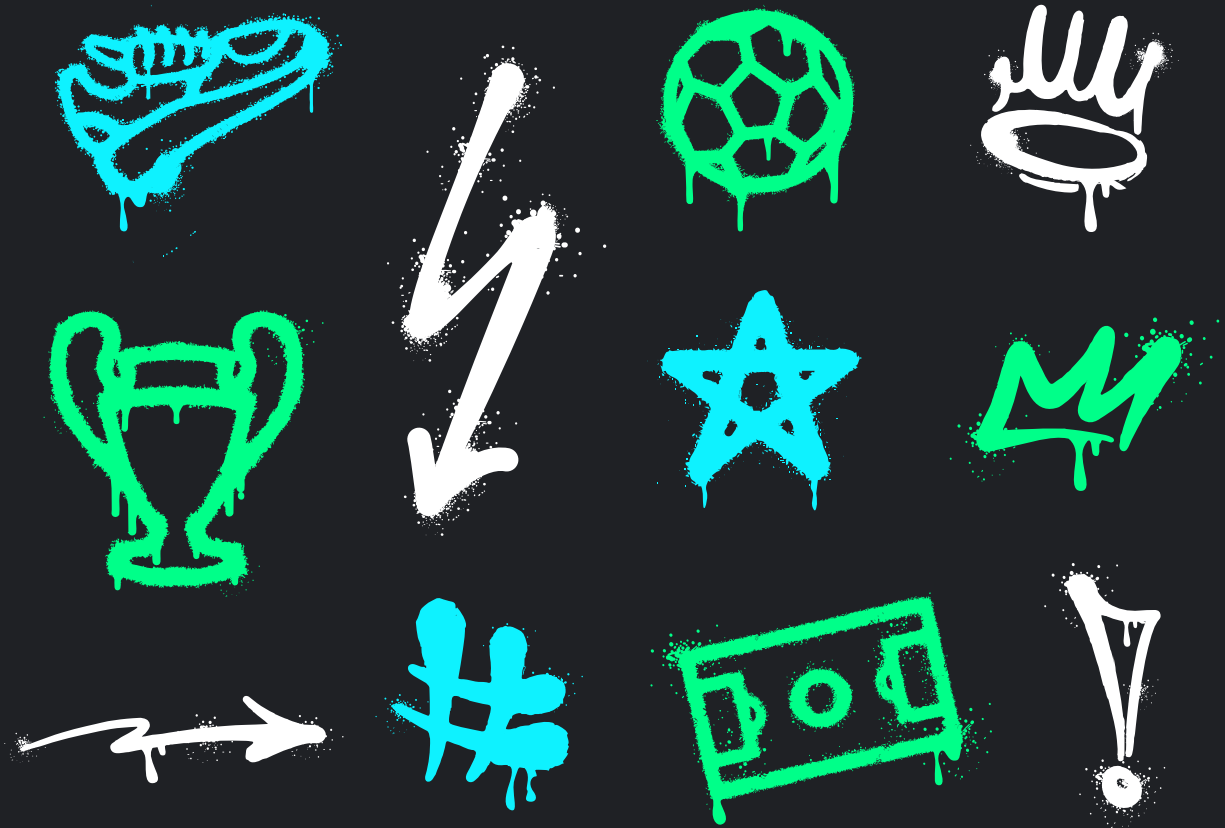
**EL GRITO
QUE NOS UNE**

**CADA BARRIO,
UNA PASIÓN**

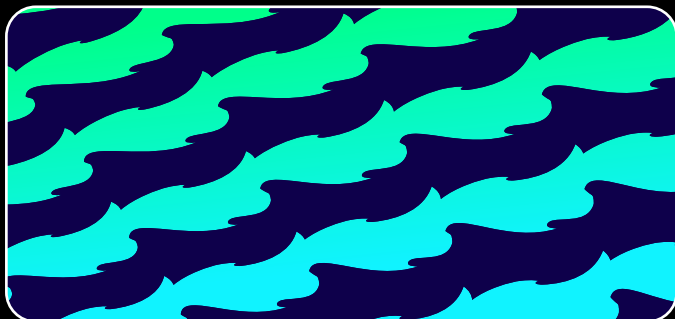
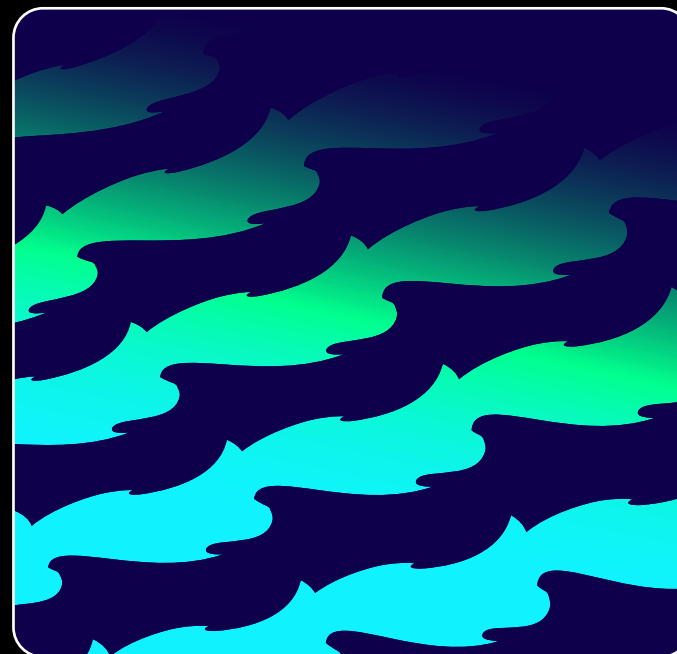
ELEMENTOS DECORATIVOS

NUESTROS SÍMBOLOS

Los símbolos decorativos forman parte del sistema visual de la LPF y se integran como recursos gráficos que acompañan y enriquecen las piezas institucionales. Su función es aportar identidad, cohesión y dinamismo, reforzando el carácter de la marca sin competir con los elementos principales. Utilizados de manera estratégica, estos símbolos contribuyen a un lenguaje visual consistente, ordenado y reconocible en todas las aplicaciones.



FONDOS DECORATIVOS





KIT ESTADIOS



KIT ESTADIOS PÓRTICO

EJEMPLO PÓRTICO

90x233,56cm





KIT ESTADIOS TÓTEM

EJEMPLO TÓTEM

90x40,25cm



KIT ESTADIOS CARPA

EJEMPLO CARPA

400x80cm



KIT ESTADIOS PIE FOTO

EJEMPLO PIE FOTO

354,45x45,39cm







BROADCAST



TORNEO APERTURA



mercado libre

PRESENTADO POR **Betano**

COMPOSICIÓN NAMING SPONSOR TORNEO APERTURA



**TORNEO
APERTURA**



TORNEO APERTURA



TORNEO APERTURA

Presentamos la línea gráfica de los broadcast oficiales del Torneo de Apertura LPF. Un sistema visual unificado que ordena la información en pantalla y garantiza consistencia, claridad y legibilidad en cada instancia de transmisión.

COMPOSICIÓN NAMING SPONSOR TORNEO CLAUSURA



**TORNEO
CLAUSURA**



**mercado
libre**



TORNEO CLAUSURA



mercado libre

TORNEO CLAUSURA

Presentamos la línea gráfica de los broadcast oficiales del Torneo Clausura. Un sistema visual unificado que ordena la información en pantalla y garantiza consistencia, claridad y legibilidad en cada instancia de transmisión.

COMPOSICIÓN NAMING SPONSOR

TORNEO APERTURA CON PRESENTADOR



**TORNEO
APERTURA**



PRESENTADO POR
Betano



TORNEO APERTURA



PRESENTADO POR **Betano**

TORNEO APERTURA

Presentamos ejemplos del logo compuesto con presentador, en versiones vertical y horizontal.

COMPOSICIÓN NAMING SPONSOR

TORNEO CLASURA CON PRESENTADOR



**TORNEO
CLASURA**



PRESENTADO POR
Betano



TORNEO CLASURA



PRESENTADO POR **Betano**

TORNEO CLASURA

Presentamos ejemplos del logo compuesto con presentador, en versiones vertical y horizontal.

COMPOSICIÓN TROFEO DE CAMPEONES



TROFEO DE
CAMPEONES



TROFEO DE CAMPEONES



TROFEO DE CAMPEONES

La marca Trofeo de Campeones LPF con Naming Partner debe aplicarse respetando estrictamente su composición, jerarquías y proporciones oficiales, garantizando coherencia institucional y correcta lectura en todos los soportes. **LAS PROPORCIONES, POSICIONES Y COLORES NO PUEDEN SER MODIFICADOS.**



PARCHE

PARCHE

PARCHE OFICIAL

PARCHE OFICIAL LPF

Aplicación en Indumentaria

El parche oficial de la Liga Profesional de Fútbol (LPF) es un distintivo institucional y reglamentario que identifica la participación oficial en el torneo.

Su diseño respeta las normas del sistema marcario de la LPF, asegurando unidad visual, reconocimiento inmediato y coherencia institucional en todas las prendas oficiales.

BORDE TEXTIL

Para asegurar una correcta lectura del parche en todo tipo de prendas, se incremento el grosor del borde azul que enmarca el contenedor blanco.



BORDE TEXTIL

PARCHE MEDIDAS Y DIMENSIONES

PARCHE OFICIAL LPF

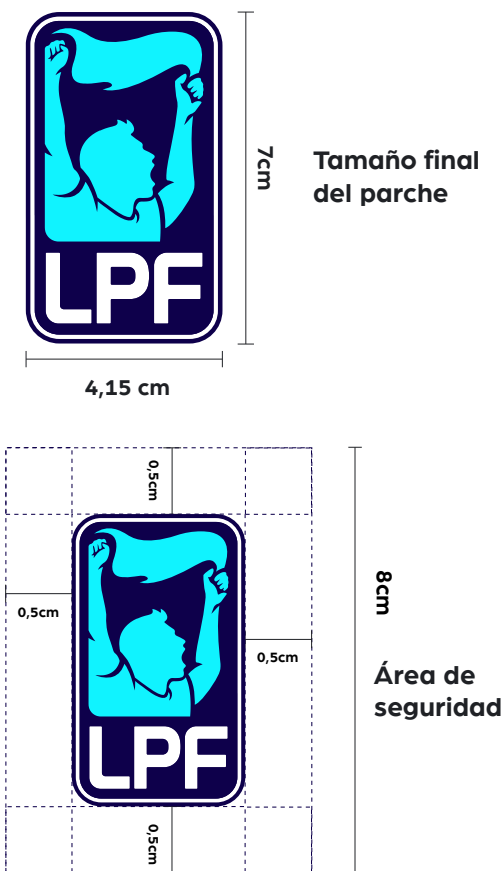
Todos los equipos que participen en la competencia deberán llevar de manera obligatoria el parche oficial correspondiente a la edición del torneo.

DIMENSIÓN

Este parche deberá colocarse exclusivamente en el centro de la manga derecha, correctamente alineado. Para su aplicación, se debe reservar un área segura de 8 cm de alto, dentro de la cual el parche deberá ubicarse con un tamaño final de: 4,15cm ancho por 7cm alto.

ÁREA DE SEGURIDAD DEL LOGO

Se deberá mantener un área de seguridad de 0,5 cm en los bordes superior e inferior, con el fin de asegurar un adecuado equilibrio visual y evitar interferencias con otros elementos gráficos o costuras de la prenda.



PARCHE APLICACIÓN

APLICACIÓN

El parche debe colocarse siempre en la manga derecha, sobre una zona lisa y sin costuras que lo deformen. Respetar su tamaño, orientación y márgenes establecidos garantiza su legibilidad y la correcta identificación de la marca. No se permite su colocación en el tórax, espalda u otras piezas de la prenda.



El parche está ubicado en la parte superior externa de la manga derecha, respetando la posición y orientación establecidas.



El parche fue colocado en el frente de la prenda, lo que no respeta la ubicación reglamentaria en la manga derecha.

PARCHE VERSATILIDAD

APLICACIÓN

Este borde actúa como elemento de contraste, garantizando que el parche mantenga su visibilidad y reconocimiento tanto sobre fondos claros como oscuros.

De esta manera, el parche conserva siempre su integridad visual, respetando los colores, proporciones y jerarquía del diseño original.

★ REGLA OBLIGATORIA

El uso de este borde es obligatorio en todas las aplicaciones del parche.



PARCHES MONOCROMÁTICOS

En aplicaciones donde no sea posible reproducir el parche a color, se permiten versiones monocromáticas que mantienen la legibilidad y coherencia visual del emblema.

Estas variantes deben aplicarse en un solo tono —preferentemente en azul institucional o blanco o negro—, garantizando siempre el contraste suficiente con el fondo.

El uso de versiones monocromáticas asegura la correcta identificación del parche en soportes de baja resolución, bordados, grabados o impresiones limitadas a un solo color, preservando la esencia y estructura del diseño original.



PARCHE DORADO

Se utiliza para el Campeón de la Liga Profesional de Fútbol.

El parche dorado distingue al campeón vigente de la Liga Profesional de Fútbol (LPF). Representa la máxima distinción deportiva y solo puede ser utilizado por el equipo que obtuvo el título en la temporada anterior.

Su diseño adopta una paleta metálica en tonos oro, manteniendo las proporciones y estructura del emblema oficial. El acabado dorado comunica prestigio, excelencia y jerarquía.

Más que una variación estética, simboliza la legitimidad del logro y refuerza la identidad institucional de la LPF, respetando siempre las normas de aplicación y ubicación del parche reglamentario.





GRACIAS!

LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL